

#Construir o Futuro

ENTIDADE PROMOTORA

JORGE FERNANDES LDA

DESCRIÇÃO DO PROJETO

A empresa pretende reforçar a sua competitividade nos mercados português e espanhol através da criação e otimização de lojas online e da implementação de estratégias digitais. O projeto visa aumentar o volume de negócios, melhorar o desempenho da loja online Ok Print e consolidar a notoriedade da marca no setor da comunicação gráfica, promovendo a expansão internacional.

OBJETIVOS

Designação	Unidade
Nº de novos serviços e/ou funcionalidades introduzidas em loja própria online	8
N.º de mercados abrangidos	2
Previsão de vendas internacionais	400.000,00€

INVESTIMENTO

Custo total elegível | 26.000,00 Euros

Apoio financeiro | 12.500,00 Euros



Financiado pela
União Europeia
NextGenerationEU